

ODP

OSAKA DESIGN  
PROMOTION  
PLAZA

大阪デザイン振興プラザ

これからのクリエイターに  
「必要なプロデュース力」とは？



「販路・営業・  
プロモーション力」  
商品・サービスの  
コストの価値まで、  
もれなく届ける

プロジェクトを理想通りに、  
わくわく進める「ディレクション力」

クライアントの真の課題を、  
きちんと聴き出し見極める「課題抽出力」



プロジェクトのやり方を、  
カッチリ組み立てる  
「プランニング力」

# ブランディングの現場を 多方面から仕切れ！ 独立クリエイターの プロデュース力アップ塾



プロジェクトの在り方を、  
ビシッと方向づける「コンセプト力」

コンセプトとプランを基に  
価値あるモノを、しっかり生み出す  
「商品・サービス開発力」

プロジェクトに関わる人々、  
みんなが納得する  
「お金マネジメント力」



2024 11月6日(水) ▶ 2025 2月12日(水)

クライアントが抱える様々なブランディング課題に対し、いかに最善の解決策をアウトプットできるか？それがクリエイターの重要な役割のひとつです。年々厳しさを増す市場、その中で常に変化への対応を迫られるクライアントは独自の想い・技術を、商品・サービスを、どう形にして市場へ届けるかを模索しています。では、そんなクライアントに、

大阪南港ATC ITM棟10F  
ODP 多目的ルーム  
各回 19:00~21:30  
(受付開始 18:30)



クリエイターはどのように応えるべきなのか？その鍵を握るのが「プロデュース力」です。本セミナーは、クライアントの商品ブランディングにフォーカスを当て、現状把握からの課題抽出、コンセプトからの商品開発、販路・営業・プロモーションのプラン立案、さらにはスタッフへのディレクションや予算マネジメントに至るまで、ブランディング・プロデューサーであるエサキヨシノリ氏が、「現場視点のプロデュースの考え方・ノウハウ」を多方面から分かりやすく、ドラマ仕立てでお届けするシリーズセミナーです。

全  
11  
回

お問合せ

大阪デザイン振興プラザ(ODP)事務局 〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ATCビル ITM棟10F

06-6615-5510

10:00~18:00  
(日曜・祝日・年末年始は休館)

[E-mail] info@osaka-design.co.jp

[Web] https://www.osaka-design.co.jp/

大阪デザイン振興プラザ(ODP)は、大阪市とアジア太平洋トレードセンター株式会社(ATC)が設置するデザイナー・クリエイターの独立・創業を支援する施設です。

# ブランディングの現場を多方面から仕切れ! 独立クリエイターのプロデュースカアップ塾

時間

各回 19:00~21:30 (受付開始18:30)

会場

ODP 多目的ルーム (大阪南港ATC ITM棟10F)

## 座学

### これからのクリエイターに必要な 現場プロデュース・ノウハウをインプット



#### 第1回

11月6日(水)

これからのクリエイターに  
「必要なプロデュースカ」とは?

本セミナーの総論として、厳しい市場環境に柔軟に対応し続けたいとブランディングに意欲を示すクライアント(中小企業・個人事業主)に対し、これからの独立クリエイターが発揮すべき「プロデュースカ」についてお話しします。

#### 第2回

11月13日(水)

クライアントの真の課題を、  
きちんと聴き出し見極める「課題抽出力」

第2回からは各論として、対クライアント・プロデュースの各フェイズに必要なノウハウをお伝えします!まずは「課題抽出力」。クライアントからの依頼、その言葉や文字の奥に隠れた真の依頼(お困り)を聴き出し、その上で解決の糸口となる「真の課題」を見極める。そんなヒアリングの仕切り方についてお伝えします。

#### 第3回

11月20日(水)

プロジェクトの在り方を、  
ピンッと方向づける「コンセプトカ」

クライアントの「真の課題」が見えたら、次に、課題解決のためのプロジェクトの在り方を方向づける「コンセプト」づくりへと移ります。ところで、あなたはコンセプトをどのようにつくっていますか?見た目のよい「それっぽい表現」を感覚的につくっていませんか?この回は論理的かつ簡単に、プロジェクトをあるべきゴールへ正しく導くためのコンセプトの作り方を教えます。

#### 第4回

11月27日(水)

プロジェクトのやり方を、  
カッコリ組み立てる「プランニングカ」

コンセプトが明確になったら、今度はプロジェクト全体のプラン(企画・計画)を考えていきます。ここでの重要ポイントは、コンセプトをベースに、素直に、まっすぐに、プレずに、プランすること。もうひとつは、クライアント、クライアントのお客さま、市場関係者、そしてあなた自身の「四方にとってよし(四方よし)」をめざすことです。そんなプランづくりと一緒に考えてみましょう。

#### 第5回

12月4日(水)

コンセプトとプランを基に価値あるモノを、  
しっかり生み出す「商品・サービス開発力」

さあ!この回では、クライアントの商品・サービス開発をブランディング発想でプロデュースしてみましょう。クライアントだからこそ生み出せる商品・サービス(モノ)とは何か?どんな独自価値を、いかに商品・サービスに付加すれば良いのか?コンセプトとプランを基に、現場の仕切り方に触れていきます。

#### 第6回

12月11日(水)

商品・サービスのコトの価値まで、  
もれなく届ける「販路・営業・プロモーションカ」

クライアントの商品・サービスを市場に届けるための、販路・営業・プロモーション計画の立案について考えてみましょう。肝心なことは、ただ売れたらいい発想での立案ではなく、あくまで、その商品・サービスにとって最も価値ある、そして、長く繋がることのできる市場と、その商品・サービスのコトの価値までもれなく届けることで出会う、そんな出会い演出を考える発想とノウハウをお伝えします。

#### 第7回

12月18日(水)

プロジェクトを理想通りに、  
わくわく進める「ディレクションカ」

クライアントのブランディング課題を解決するためのプロデュース、その道のりは時に険しいものです。コンセプト通りにプロジェクトが進まない。チームの意見がバラバラになり士気が下がりはじめ。クライアントが迷いだし方向性を見失う。そんな時こそ必要となる作業が「ディレクション」です。プロジェクトを正しくゴールに導くために、プロジェクトに関わるヒトの仕切り方について考えてみましょう。

#### 第8回

2025年1月8日(水)

プロジェクトに関わる人々、  
みんなが納得する「お金マネジメントカ」

プロデュースは、正しいお金マネジメントなくして成立せず!予算を適切に管理することはもちろん、クリエイティブ・スタッフやあなた自身が納得のいく報酬を得てこそ、プロジェクトやチームのモチベーションを高め、進むべきゴールへ全員で向かうことができます。ということで座学の最後は、クライアント、関係者、そしてあなた自身が納得できるお金の仕切り方について深掘りします。

## ワークショップ

### 座学で得た現場プロデュース・ ノウハウをグループでアウトプット



第9回~11回はワークショップのため、連続受講が参加条件となります。また、ワークショップは第1回~8回のいずれかを1回以上受講された方のみ参加できます。

#### 第9回

2025年1月15日(水)

ブランディング・プロデュースで  
クライアント課題を解決ワークショップ!

その1

[趣旨説明+作業開始]

座学で得た学びから、クライアントが抱えるブランディング課題を解決するためのプロデュースプランについてグループワークで形にいただきます。

#### 第10回

2025年2月5日(水)

ブランディング・プロデュースで  
クライアント課題を解決ワークショップ!

その2

[プレゼンテーション]

各グループで立案したブランディング・プロデュースプランを発表していただきます。

#### 第11回

2025年2月12日(水)

ブランディング・プロデュースで  
クライアント課題を解決ワークショップ!

その3

[おさらい会]

各グループよりプレゼンしていただいたブランディング・プロデュースプランの内容、評価の理由についておさらいします。

第1回~8回は単回でも受講いただけますが、ドラマ仕立てのセミナーですので連続受講をおすすめいたします。

## 対象

プロデュースカを身につけたいデザイナー、  
クリエイター、経営者

## 受講料

3,000円(各回/税込)

## 定員

25名(各回)

**お申込み・お問合せ** WEBサイトのお申込みフォームよりお申込みください。

大阪デザイン振興プラザ(ODP)事務局

●キャンセルの場合は、お手数ですが下記までご連絡ください。  
キャンセル料は発生いたしません。●受講料は、各回の当日受付にてお支払いください。●講師の急病、天候不良などにより開講を急遽延期または中止する場合がございます。申込ページ掲載のご案内をご確認、ご了承の上、お申込み・ご参加いただけますようお願いいたします。

TEL 06-6615-5510

(10:00~18:00/日曜・祝日・年末年始は休館)

WEB <https://www.osaka-design.co.jp/event/produceup2024>



## 講師

「情熱の学校」情熱ブランディング・プロデューサー

エサキヨシノリ氏



純日本系&外資系、両方の広告代理店営業マンとして各種企業のコミュニケーション活動をプロデュース。その後、2004年に独立し、中小企業のブランド力向上を通じて、自社の想いをちゃんと伝えられる会社を一社でも多く創りだすためのブランディング・プロデュース&セミナー事業、そして同時に独立クリエイターを対象にした営業カアップセミナーを大阪を拠点に展開中。

■「情熱の学校」について <http://jounetsu.jp/>

日々、悩んでおられるニッポンの中小企業さん達を、一歩でも前に進めるためのブランディング!そんなブランディング提案を、その会社の中にきつとある「情熱」を基に創る。それが、中小企業だからこそできるブランディングをプロデュースする情熱の学校です!!

個人情報の取り扱いについて

(公財)大阪産業局では、お客様の個人情報に関して、プライバシーの保護に最大限の注意を払っております。お客様の個人情報は、お客様の同意なく第三者へ提供いたしません。また「本セミナー受付」以外の目的には利用いたしません。詳しくは財団WEBサイトをご覧ください。(https://www.sansokan.jp/privacy/)